



INSTRUCTIEBLAD CORONA-KUNST



Wat?

Korte filmpjes voor thuis of in de klas met beeldende kunst opdrachten die leerlingen zelfstandig kunnen uitvoeren.

Doel

Met behulp van creatieve opdrachten de periode dat leerlingen niet naar school konden door het coronavirus verwerken, en de leerkracht inzicht geven in hun ervaringen.

Aanleiding

Kinderen konden door het coronavirus lange tijd niet normaal naar school. Ze hebben een poos thuis gezeten en veel meegemaakt. De periode van thuisonderwijs is (voorlopig) voorbij en er is veel gebeurd. Hoe kan je leerlingen helpen om dit te verwerken?

Hoe te gebruiken?

Er zijn drie filmpjes gemaakt, een voor elke bouw. Deze filmpjes bevatten inspiratiebeelden, uitleg van de verwerkingsopdracht en een voorbeeld van hoe je het kan aanpakken. De filmpjes duren maximaal 5 minuten.

De filmpjes staan in een digitale omgeving, toegankelijk voor leerkrachten en leerlingen. Het bekijken van de filmpjes en het uitvoeren van de opdrachten kan thuis gebeuren, of in de klas. Leerlingen maken de opdrachten zonder begeleiding van de leerkracht. De materiaalkeuze is vrij.

Naast het doel om de coronatijd te kunnen verwerken, kunnen de opdrachten goed ingezet worden om te differentiëren. Welke leerlingen kunnen een uitdaging gebruiken op artistiek-creatief vlak? Door delen van de groep zelfstandig te laten werken aan de kunst opdrachten, wordt ruimte gecreëerd voor de leerkracht om zijn/haar aandacht te verdelen.

Ten slotte kunnen de kunst opdrachten als vakantie-activiteit worden ingezet. Na de vakantie kan dan met de leerlingen worden besproken hoe het nu voor de tweede keer dit jaar was om een langere periode niet naar school te gaan.

Up to date blijven

De ontwikkelingen gaan razendsnel. De ontwikkelaars van dit creatief kunstlesmateriaal Kubus en FleCK, proberen daarom het materiaal zo goed mogelijk up to date te houden. Komt er een tweede corona-golf? Of raakt corona steeds meer op de achtergrond? Dan gaan we kijken hoe we het lesmateriaal kunnen doorontwikkelen, om nog steeds bruikbaar en zinvol te kunnen inzetten. Heb je suggesties? Mail ons vooral.